



# LE RÉSEAU RECRUTE

Chargée de communication en appui  
stratégique aux fédérations régionales

# OFFRE D'EMPLOI OU D'ALTERNANCE CHARGÉ·E DE COMMUNICATION EN APPUI STRATÉGIQUE AUX FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

## 1 - Présentation de Mob'In

Mob'In s'affirme comme le réseau des acteurs territoriaux de la mobilité inclusive et durable, tant à l'échelle régionale que nationale.

Le réseau fédère aujourd'hui environ 260 structures adhérentes et plus de 1 200 professionnels (conseillers et formateurs mobilité, enseignants de la sécurité routière, techniciens mobilité, etc.). Il est présent sur 12 régions.

Les adhérents ont pour mission commune d'accompagner les publics empêchés dans le « savoir bouger » et le « pouvoir bouger », à travers divers dispositifs : plateformes de mobilité, auto-écoles sociales, vélo-écoles, garages et loueurs solidaires, actions de mobilité durable...

Mob'In développe également une offre de formation à destination des professionnels du réseau et de l'ensemble des acteurs de la mobilité inclusive et durable : associations, collectivités, entreprises, élus...

Pour en savoir plus sur Mob'In : [www.mobin-solutions.fr](http://www.mobin-solutions.fr)

## 2 - Contexte du poste

Le réseau Mob'In fédère des acteurs territoriaux engagés pour la mobilité inclusive, à travers des fédérations régionales implantées sur l'ensemble du territoire.

Dans un contexte de développement et de structuration du réseau, Mob'In souhaite renforcer l'accompagnement des fédérations régionales dans la définition et le déploiement de leurs stratégies de communication, afin de valoriser leurs actions, renforcer leur visibilité locale et affirmer une image cohérente à l'échelle nationale.

La création d'un poste de **Chargé·e de communication en appui stratégique aux régions** s'inscrit dans cette dynamique. Le pôle communication national est composé de 3 collaborateurs aux expertises complémentaires :

- **La Responsable du Pôle** pilote le développement de la stratégie de communication globale du réseau. Elle coordonne les actions du pôle et garantit la cohérence des messages et prises de parole de l'organisation.
- **Le Chargé de communication numérique** est en charge du développement et de l'animation de la plateforme numérique Onygo-Solutions.fr. Il assure le suivi technique et éditorial de cet outil au service du réseau.
- **La Graphiste** est responsable de la conception et de la réalisation de l'ensemble des supports graphiques de la structure. Elle garantit le respect de la charte visuelle et contribue à l'identité de la marque.



La personne recrutée sera rattachée au pôle communication et aura pour mission d'accompagner les régions dans une logique de co-construction, de montée en compétences et d'harmonisation des pratiques, au service du rayonnement du réseau Mob'In.

Ce poste sera intégré à l'équipe projet « Mobilité inclusive et emploi : coopérer, professionnaliser et mailler les territoires pour changer d'échelle » cofinancé par « le Programme national FSE+ Emploi - Inclusion - Jeunesse - Compétences ».

### 3 - Activités principales

Intégrée au pôle communication national, la chargée de communication contribuera à la structuration, à la mise en œuvre et à l'animation de la communication du réseau Mob'In, et **coordonnera et animera la stratégie de communication régionale en lien avec la responsable communication et le reste des membres du pôle**. Si l'appui aux fédérations régionales constitue aujourd'hui une mission partagée par l'ensemble du pôle communication, **le poste créé vise bien à renforcer cette fonction en identifiant un interlocuteur privilégié pour les régions et en développant un accompagnement personnalisé, plus structuré et plus homogène à l'échelle du réseau**.

Le poste recouvre les missions suivantes :

#### A) Accompagnement stratégique des régions

- Définir, en lien avec la responsable communication, une stratégie de communication adaptée aux plans d'actions des régions :
  - Élaboration d'un plan de communication socle commun
  - Construction de plans de communication personnalisés selon les enjeux régionaux
- Garantir la cohérence entre communication nationale et communications régionales
- Conseiller les régions sur le positionnement, les messages et les cibles
- Formaliser et diffuser l'offre socle de communication existante à destination des régions

#### B) Appui opérationnel et production de contenus

- Accompagner l'appropriation des outils et méthodes de communication (Plan de communication, Canva, WordPress, LinkedIn, etc.)
- Accompagner les régions dans la création de supports de communication :
  - Création et mise en forme de supports Canva (création de visuels possible sur la suite Adobe)
  - Rédaction et publication d'articles sur WordPress
  - Appui à la rédaction de publications pour les réseaux sociaux
- Soutenir la communication événementielle (supports, goodies, communication digitale)
- Contribuer au développement de stratégies de relations presse, en lien avec le pôle national
- Coordonner ponctuellement des prestataires externes (graphisme, vidéo, etc.)



### C) Animation de réseau et coordination

- Constituer un pool de référents communication régionaux et travailler en lien étroit avec eux
- Co-animer, avec la responsable communication, les commissions communication du réseau avec les référents régionaux
- Assurer un lien régulier entre le référent régional et l'équipe nationale
- Contribuer à la formalisation de processus et d'outils partagés

### D) Intégration aux autres activités du pôle communication

En lien avec la responsable communication et l'équipe nationale, le/la chargé(e) de communication en appui stratégique aux régions participera plus largement aux activités du pôle communication, notamment :

- Contribution à la communication nationale du réseau Mob'In
- Appui ponctuel aux campagnes nationales et aux temps forts institutionnels
- Participation à la réflexion stratégique sur l'image, la notoriété et le plaidoyer du réseau

## 4 - Profil et compétences recherchées

- Master en communication des organisations, stratégie et gestion de projet de communication et expérience en communication ou marketing
- Maîtrise des outils de communication digitale (Canva, WordPress, réseaux sociaux)
- Capacité à structurer une stratégie et à accompagner des équipes non expertes
- Qualités rédactionnelles et sens de la synthèse
- Aisance relationnelle, posture d'accompagnement et goût pour le travail en réseau
- Autonomie, force de proposition, organisation et capacité à prioriser
- Intérêt pour les enjeux de l'ESS, des politiques publiques et de la mobilité inclusive



## 5 - Environnement et Conditions de travail

- Contrat et temps de travail :
    - Soit CDD de 6 mois à mi-temps
    - Soit contrat en alternance (selon expérience)
  - Mob'In France applique la Convention collective IDCC 3016 – Le poste est classé Emploi repère “chargé.e de mission ou projet” : coefficient 315 à 345
  - Rémunération : entre 2240€ et 2500€ brut mensuels, selon expérience, pour un équivalent temps plein.
  - Lieu de travail : dans les locaux de la zone Européenne des Entreprises à Schiltigheim avec possibilité de télétravail ponctuel
  - Déplacements : à prévoir pour les séminaires d'équipe (3x2jours/an) ou des évènements régionaux
  - 6 semaines de congés payés annuel
  - Prévoyance
  - Adhésion au club Adère
- 
- **Prise de poste souhaitée** : septembre ou octobre 2026.

## 6 - Pour postuler

- **CV, lettre de motivation et portfolio** (tout support de réalisations) les candidatures incomplètes ne seront pas étudiées.
- Candidatures à envoyer pour le, **24 juillet 2026** à l'adresse mail suivante : [recrutement@mobin-solutions.fr](mailto:recrutement@mobin-solutions.fr)

